

# Logistikmanagement für Einsteiger

Tendenzen, Instrumente und Methoden

---

## Problemstellung

Die Logistik als ganzheitliches Management u.a. des Waren- und Informationsflusses unterliegt in der heutigen Zeit einem schnellen Wandel. Die Globalisierung der Märkte, neue Kundenbedürfnisse, Veränderung der Technik und der Organisation sind Gründe für die wachsende Bedeutung der Logistik. Ein verschärfter internationaler Konkurrenzdruck und wachsende Anforderungen der Kunden an Produkte und Leistungen bei sinkenden Preisen kennzeichnen die Veränderung der Märkte. Diese Veränderungen der Absatz- und Beschaffungsmärkte erzeugen laufend neue Rahmenbedingungen für die Unternehmen und machen die Logistik zum entscheidenden Faktor.

Durch die Verfügbarkeit neuer Technologien, bei gleichzeitig steigenden Leistungen der EDV-Systeme, ergeben sich ungeahnte Möglichkeiten der weltweiten Logistik (E-Commerce). Welche Trends haben zum Beispiel Einfluss auf Ihr Unternehmen und wie werden Organisationsveränderungen durch die Logistik unterstützt?

## Seminarziel

- Sie lernen die Aufgaben der heutigen Unternehmenslogistik und Methoden für das Management und die Gestaltung von Logistiksystemen kennen
- Trends und Anwendungsbeispiele aus der Industrie geben Ihnen eine Übersicht über den Stand der Technik und Entwicklungstendenzen
- Weiter werden Ihnen moderne Methoden und Instrumente vorgestellt, welche Sie bei der Umsetzung der logistischen Prozesse im Wettbewerb um Kunden und Marktanteile unterstützen

## Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte und Fachleute, die sich mit dem Thema Logistik intensiver vertraut machen wollen. Das Seminar richtet sich speziell an Personen, die über keine Ausbildung im Bereich Logistik verfügen.

## Methodik

Basis des Seminars bildet ein Logistik-Spiel. Darauf aufbauend erfolgen die Wissensvermittlung durch Referate und Fallbeispiele aus der Praxis sowie anwendungsorientierte Kurzübungen.

## Seminarinhalt

- Logistik-Spiel
- Logistik – Eine grundlegende Einordnung
- Gestaltungsprinzipien für Organisation und Management
- Modelle und Verfahren für die Planung und Steuerung
- Informationssysteme zur Logistik
- Aktuelle Themen:  
Supply Chain Management, E-Business, u.ä.
- Teilnehmerforum:  
Die Teilnehmer erhalten die Möglichkeit, Problemstellungen aus der Praxis im Team zu diskutieren

## Referenten

- [Peter Acél](#)
- [Eric Scherer](#)

Anerkannte Fachleute aus Industrie und Lehre vermitteln Ihnen aktuelles Fachwissen mit Praxisbeispielen.

**Anmelden**

## **Administratives**

### *Daten*

12. – 13. November 2002

### *Dauer*

2 Tage

### *Arbeitszeiten*

Beginn 1. Tag: 09.30 Uhr

Schluss 2. Tag: 17.00 Uhr

### *Ort*

Mai: [Hotel Zürichberg, Zürich](#)

November: [Swissôtel, Zürich-Oerlikon](#)

### *Teilnehmerzahl*

max. 18 Personen

### *Unterlagen*

Teilnehmende erhalten schriftliche Unterlagen, die der Vertiefung des Stoffes und als Nachschlagewerk dienen.

### *Seminarpreis*

*inkl. 2 Mittagessen*

Fr. 1900.– pro Person

(Fr. 1700.– für jede weitere Person aus der gleichen Firma am gleichen Kurstermin).

Bitte beachten Sie die [allgemeinen Geschäftsbedingungen](#)