

Managementkompetenz

*Wenn es etwas gibt, dessen man sich sicher sein kann,
dann ist es das Wissen, dass die Führungskräfte von morgen
Dinge tun werden, die sehr weit davon entfernt sind,
was Führungskräfte heute tun. Und sie werden es auf eine
ganz andere Art und Weise tun.*

*Die Führungskräfte von heute zu befähigen, diesem
veränderten Morgen schon wieder voraus zu sein – und es so
zu ihrer eigenen Zukunft zu machen – ist das Ziel der
Management School St. Gallen.*



Management School St.Gallen

St. Leonhardstrasse 7

CH – 9001 St.Gallen

Schweiz

Telefon (41) 071 222 51 53

Telefax (41) 071 222 51 20



office@mssg.ch

www.mssg.ch



Strategie- und Prozessmanagement



Teilnehmerstruktur

Strategie- und Prozessmanagement ist auf die obere Führungsebene sowohl von Grosskonzernen als auch von mittelständischen Unternehmungen zugeschnitten. Vorstandsmitglieder und Geschäftsführer sind ebenso angesprochen wie Verantwortungsträger in bereichsübergreifenden Funktionen oder Stabsverantwortliche, die an organisatorischen Schnittstellen tätig sind.

Das Management ist dafür verantwortlich, den zukünftigen Erfolg und damit die langfristige Lebensfähigkeit der Unternehmung zu sichern. Dies ist eine Frage der strategischen Konzeptualisierung. Nur im Spannungsfeld von Strategie, Struktur, Kultur und Prozessen lassen sich unternehmensgerechte Strategien definieren. Komplexitätsmanagement ist dazu ebenso unumgänglich wie das Wissen um Einflussfaktoren der Finanzkraft, der Organisationsstruktur und der Unternehmenskultur. In den langfristig erzielten Resultaten und in der erfolgreichen Umsetzung der Strategie zeigt sich die Qualität des Managements. Entscheidend sind nicht nur Visionen, sondern ihre Verwirklichung.

Daten 2002

1. Durchführung
28. bis 31. Januar, Arbon
CHF 4'300.–
2. Durchführung
22. bis 25. April, Arbon
CHF 4'300.–
3. Durchführung
24. bis 27. Juni,
Mannenbach / Kreuzlingen
CHF 4'300.–
4. Durchführung
28. bis 31. Oktober, Arbon
CHF 4'300.–



Programminhalte

Systemorientiertes Marketing Management

Systemisches Denken und Handeln. Die Grundlagen eines integralen Strategie- und Prozessverständnisses.

Modell der lebensfähigen Unternehmung

Die Ebenen einer wirkungsvollen Unternehmensentwicklung.

Triage-Idee

Grundlegende Neugestaltung des Geschäftssystems. Definition von Prozesshierarchien. Prozesse in integrierten Wertschöpfungs-systemen.

Kernkompetenzen

Die Analyse und Gestaltung von Kernkompetenzen als Erfolgsfaktoren von Unternehmungen.

Kundennutzen

Ausrichtung der Erfolgspotentiale auf den Kundennutzen.

Strategisches Management

Systematik des strategischen Managements. Zukünftige und bestehende Erfolgspotentiale im Spannungsfeld von Strategie, Struktur, Kultur und Prozessen.

Strategische Analyse

Kriterien, die ein Strategie-Projekt erfüllen muss. Kriterien der Umwelt- und Unternehmensanalyse. Branchen- und Marktanalyse. Potentialanalyse. Kundenprobleme und Gliederung von Geschäftseinheiten. Fokussierung, Outsourcing, Strategische Allianzen und Komplexitätsabbau.

Strategieformulierung

Methoden und Instrumente der Strategieformulierung. Die Vision als Basis der Strategie. Marktstrategien. Wertschöpfungsstrategie. Qualitätsstrategie. Ressourcenallokation. Überführung strategischer Pläne in Budgets und quantitative Zielvorgaben.

Organisation als Träger der Strategie

Grundlagen der Strategie- und Prozessgestaltung. Instrumente zur Strukturgestaltung und -fixierung. Organisationsentwicklung. Projektmanagement. Empowerment der Mitarbeiter.

Implementierung der Strategie

Methoden zur erfolgreichen Umsetzung von Strategien. Schnittstellenprobleme zwischen strategischem und operativem Management. Operative Planungssysteme.

Strategische Anreizsysteme

Grundlagen effektiver und effizienter Anreizsysteme für die Mitarbeiter.

Strategisches Controlling

Controlling. Strategische Frühwarnsysteme. Management-Informationssysteme.

Strategische Allianzen

Begründung strategischer Allianzen. Erfolgsvoraussetzungen. Akquisitionsmanagement.

Individuelle Workshops

Interaktive, prozessbegleitende Erarbeitung von Strategien: Jeder Teilnehmer entwickelt individuelle Strategievorschläge für sein Unternehmen, die im Plenum erläutert und untersucht werden können.

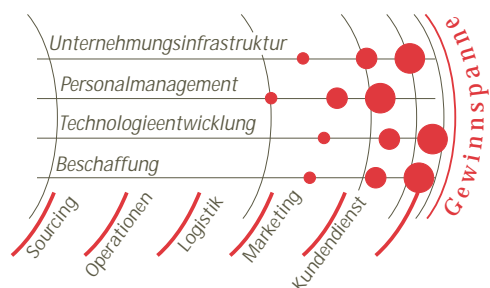
Unternehmungsspiel, Lerntransfer

Im abschliessenden Unternehmungsspiel erleben die Teilnehmer die Gesamtzusammenhänge einer erfolgreichen Strategieformulierung und -implementierung und setzen so das Erlernete in reale Managemententscheide um.

Selected Topics

Business Process Reengineering. Managementsysteme.

Strategisches Management



Resultate der strategischen Planung sind Teilstrategien, die für jedes Geschäftsfeld formuliert und überprüft werden müssen.