

**Was, bitte, heisst
Change Management?**

Eine Toolbox für die
Organisatorische Innovation
bei der Einführung
von Business Software

changeBOX



Nichts hat organisatorische Innovation in den vergangenen Jahren so sehr beeinflusst, wie das Aufkommen von Standard-Software-Paketen. Der Erfolg von Business-Software – etwa SAP – am Markt ist fest mit dem Aufkommen der Idee des Reengineering verknüpft. Ziel des Informatikeinsatzes ist die konsequente Verbesserung der betriebswirtschaftlichen Effizienz und Effektivität der Unternehmensprozesse.

Trotz zahlreicher Wissensressourcen - Methoden, Seminarangeboten und erfahrenen Projektmanagern - erweist sich die Projektierung und Einführung von Business Software immer wieder als problematisch. Zahlreiche Unternehmensbereiche müssen koordiniert und Interessenkonflikte ausgeglichen werden. Häufig fehlt es an ausreichendem Wissen und Erfahrung über die technischen, operativen aber auch betriebspolitischen Aspekte, die die Einführung von Business Software mit sich bringt. In der Folge scheitern zahlreiche Projekte nicht wegen mangelnder Systemfunktionalität, sondern wegen einem unzureichendem Change Management. Change Management bei der Einführung von Business Software wird erst seit relativ kurzer Zeit als eigenständige Aufgabe wahrgenommen. In der Projektpraxis herrscht noch immer ein erhebliches Defizit.

Was heisst Change Management bei der Einführung von Business Software? Wie wirkt Change Management als Beschleuniger? Welche konkreten Methoden versprechen Erfolg in der Praxis?

Die ChangeBOX „Was, bitte, heisst Change Management?“ gibt hier Ausschluss.

Bestellung

[] **ChangeBOX** „Change Management“ zum Preis von CHF 7.– bzw. Euro 5. – (zuzüglich Versandkosten für Versandt ausserhalb der Schweiz).

Name: _____

Firma: _____

Adresse: _____

E-Mail: _____